

VIBRAS

PROJECTS

VIBRAS

NUESTROS TRABAJOS

CLIENTES CON BUENAS VIBRAS



VIBRAS

CORPORATIVOS

SPRINGFIELD

S L M Y

BENDITO VERANO BY SPRINGFIELD

▶ RESULTADO: UN EVENTO CON MÁS DE 450 INFLUENCERS PARA ARRANCAR EL VERANO



VIBRAS

CORPORATIVOS

SAMSUNG

PRESENTACIÓN SAMSUNG GALAXY S26



▶ **RESULTADO:** UN EVENTO PARA CONOCER EL NUEVO DISPOSITIVO A TRAVÉS DE COREA



VIBRAS

CORPORATIVOS

MATCHA STUDIO BY ALPRO



▶ RESULTADO: POP UP PARA DAR A CONOCER SU NUEVO ALPRO DE MATCHA



VIBRAS

CORPORATIVOS

SPRINGFIELD X CHIRINGUITOS

SPRINGFIELD

S L M Y

UN TOUR DE AFTERWORKS POR TRES DE LOS CHIRINGUITOS MÁS TOP DE LA PENÍNSULA



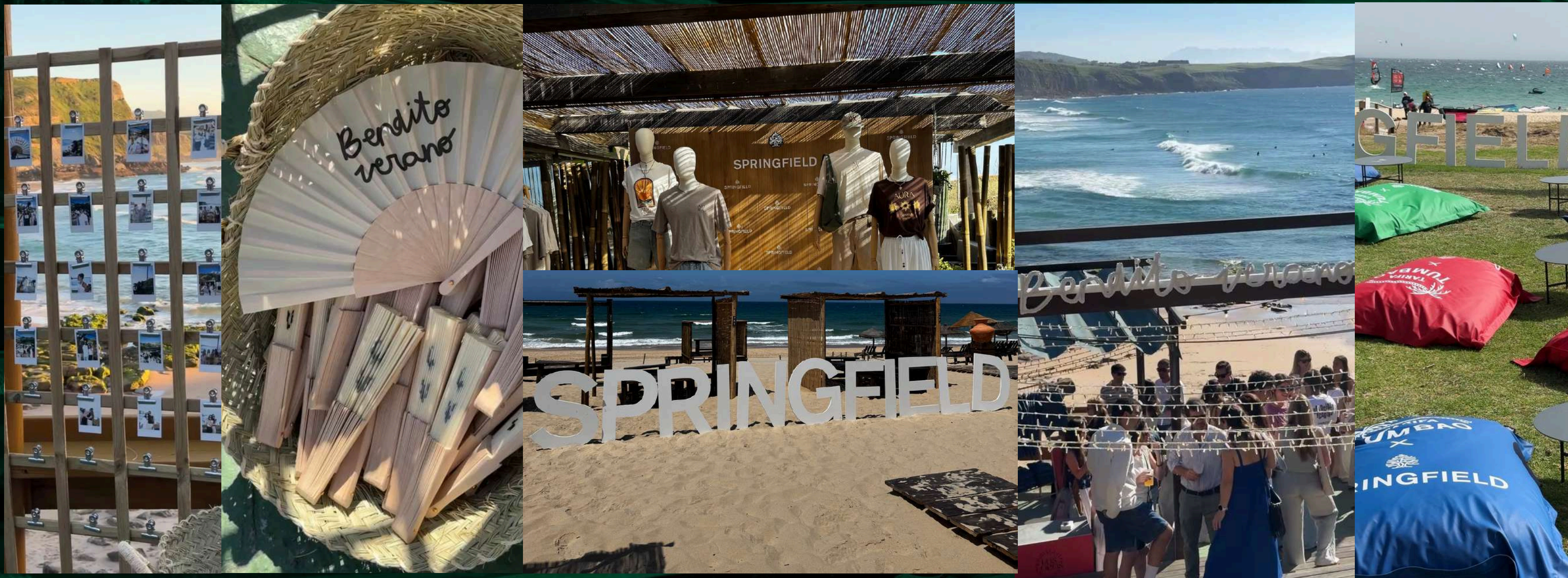
LOS LOCOS



TARIFA



AURA



VIBRAS

CORPORATIVOS

CICLOS CORTOS BY SKIP

skip
S L M Y

▶ RESULTADO: EVENTO PARA INFLUENCERS CON EXPERIENCIAS, DJ & CATERING



VIBRAS

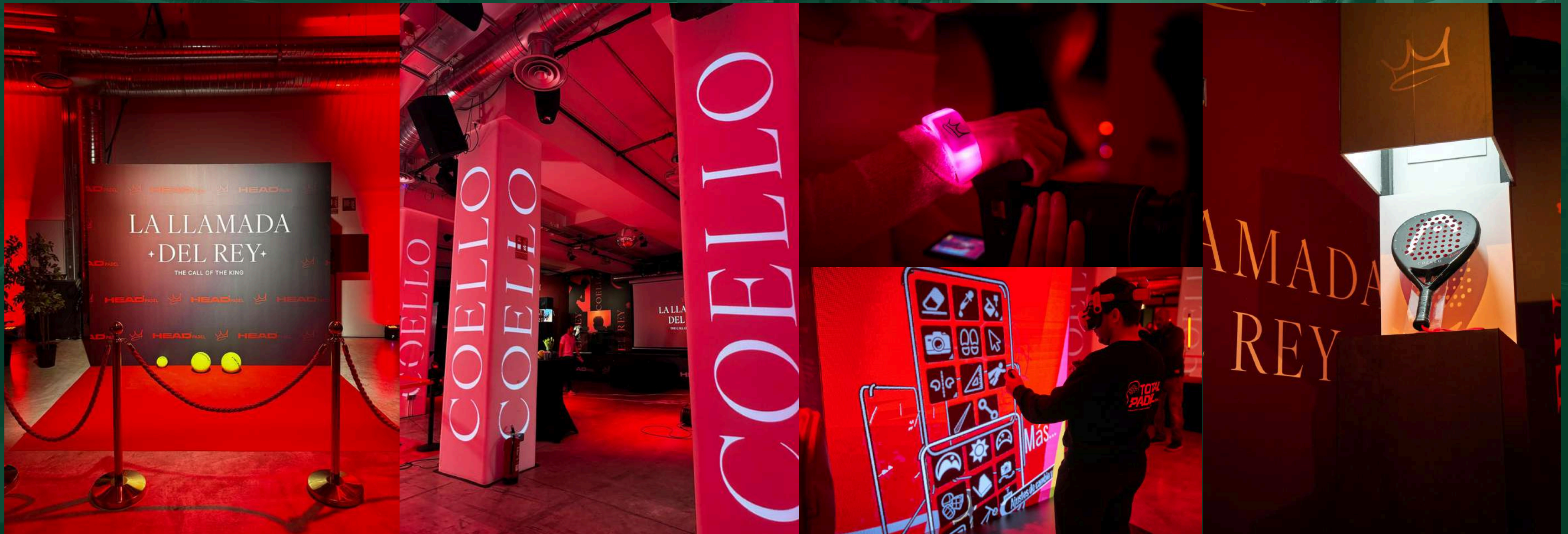
CORPORATIVOS

HEAD[®] PADEL

LA LLAMADA DEL REY: HEAD PADEL X ARTURO COELLO



▶ RESULTADO PRESENTACIÓN MUNDIAL DE LA NUEVA GAMA DE PRODUCTO DEL Nº1 DEL PADEL



VIBRAS

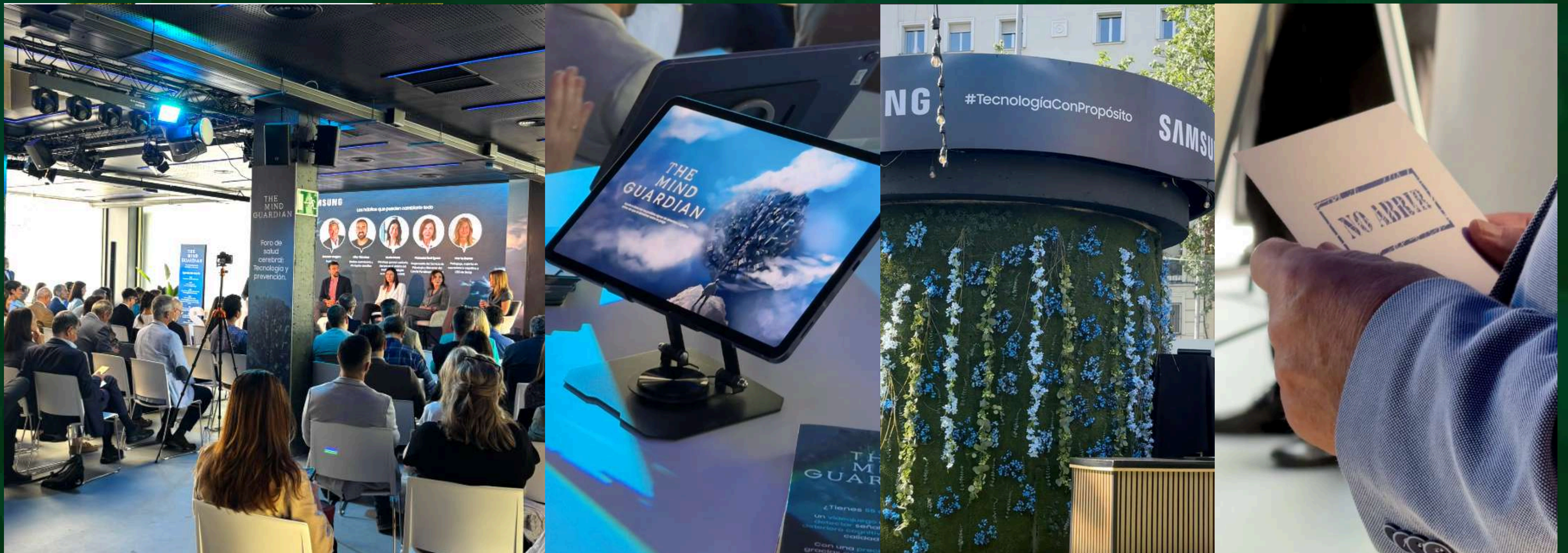
CORPORATIVOS

SAMSUNG

THE MIND GUARDIAN - SAMSUNG



▶ **RESULTADO:** UN EVENTO PARA LA CONCIENCIACIÓN Y EL CONOCIMIENTO DE SU APP DE DETECCIÓN DEL ALZHEIMER



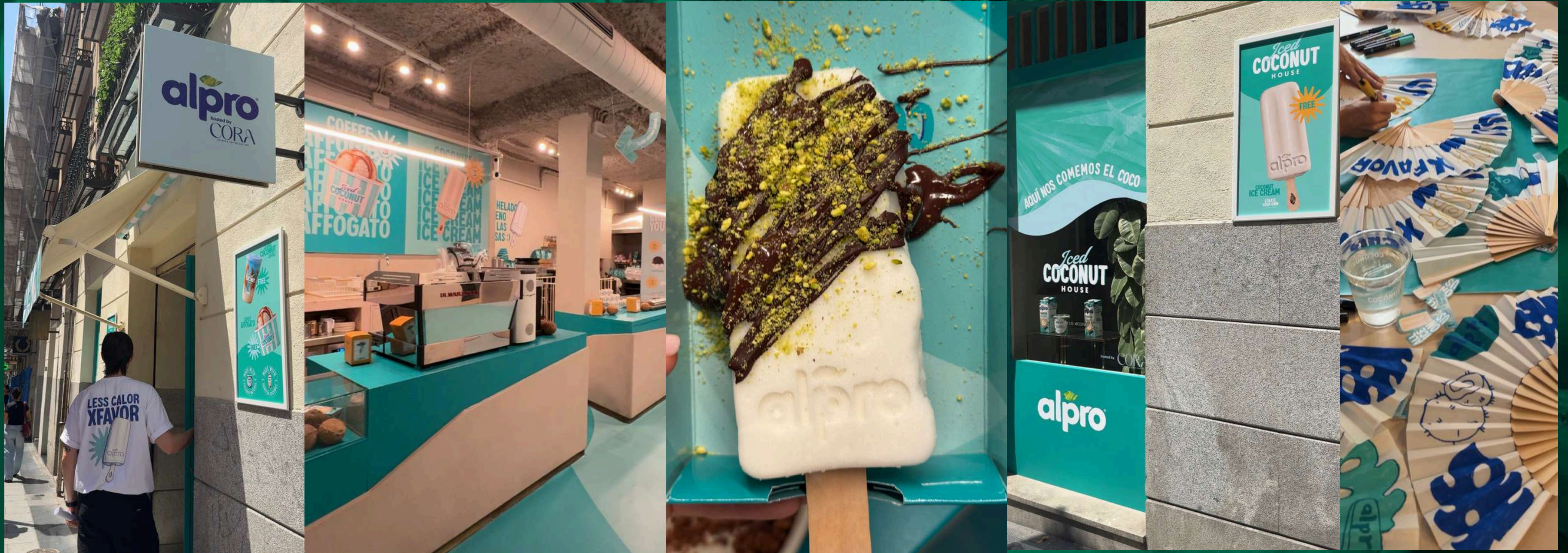
VIBRAS

CORPORATIVOS

COCO HOUSE BY ALPRO



▶ RESULTADO: POP UP & EVENTO PRIVADO CON SUS PRODUCTOS DE COCO



VIBRAS

CORPORATIVOS

OT WATCHING PARTY BY ALPRO

alpro

M

▶ RESULTADO: UN EVENTO AD HOC PARA DISFRUTAR DE LA FINAL DE OPERACIÓN TRIUNFO



VIBRAS

CORPORATIVOS

AVIS®

RUTA ROJIBLANCA: AVIS X ATLÉTICO DE MADRID



▶ RESULTADO: FANZONE DEL PATROCINADOR EN MARZO Y SEPTIEMBRE DE 2025



RESULTADO: ACTIVACIÓN II DURANTE EL DÍA DE LAS PEÑAS CON MÁS DE 1500 PARTICIPANTES

10 ANIVERSARIO: ACCOM

▶ **RESULTADO:** UNA FIESTA DE TODO EL DÍA EN EL CIELO DE MADRID CON MUCHAS SORPRESAS.



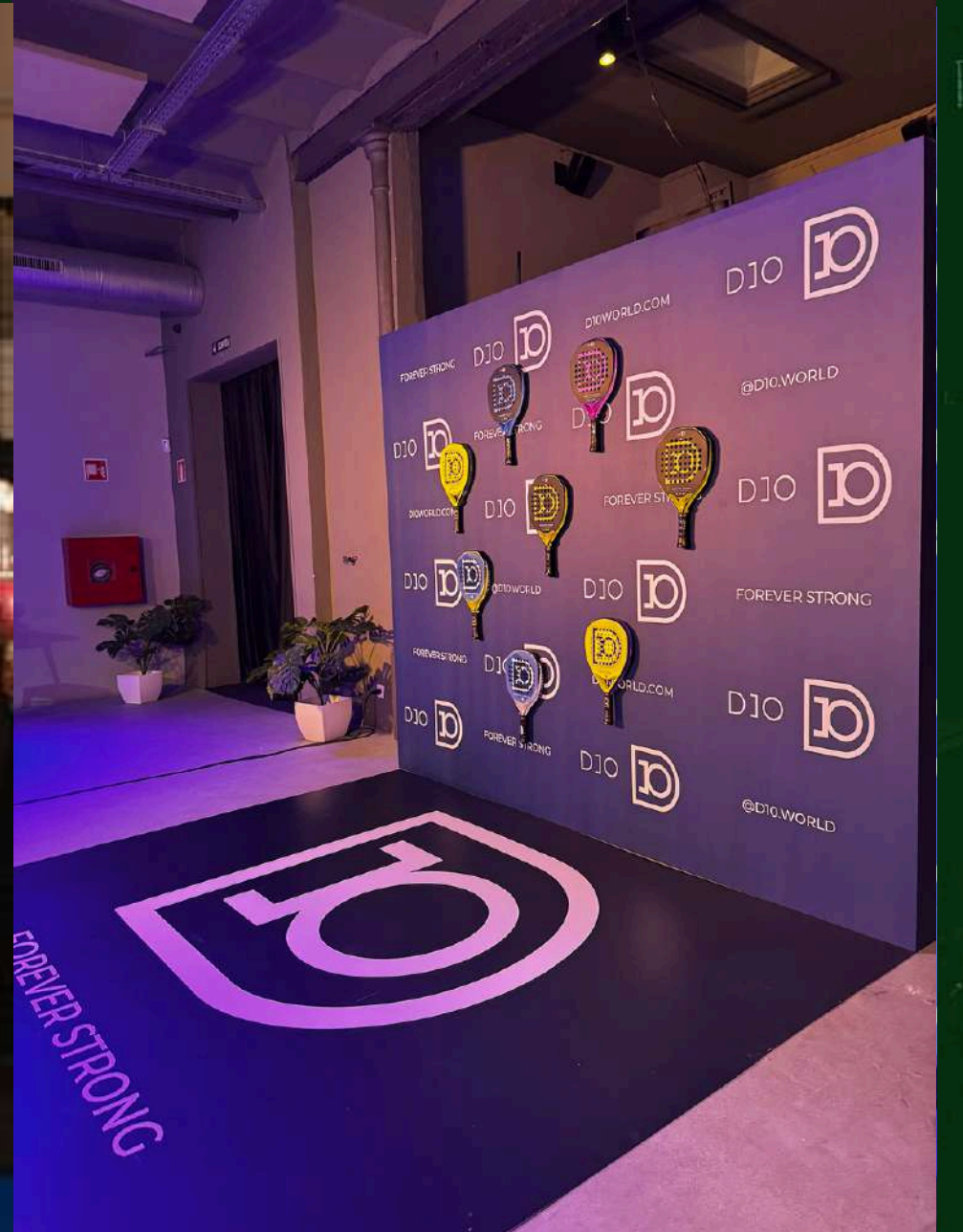
VIBRAS

CORPORATIVOS

D10 PÁDEL EN LA PREMIER LEAGUE



▶ **RESULTADO: PRE-PARTY DEL EVENTO Y ACTIVACIÓN DEL STAND**



VIBRAS

CORPORATIVOS

GALDERMA

EST. 1981

RETRATOS DE ROSÁCEA: GALDERMA



▶ RESULTADO: RUEDA DE PRENSA, EXPOSICIÓN EFÍMERA E ILUSTRACIONES EN DIRECTO EN MADRID Y VALENCIA



REBRANDING COSMO5

▶ **RESULTADO:** UN EVENTO INMERSIVO PARA DAR A CONOCER LA NUEVA IMAGEN DE LA MARCA



VIBRAS

CORPORATIVOS

celio
be normal.*

dlaundry

XXL XMAS BY CELIO: EVENTO DE MARCA

▶ RESULTADO 1000 PERSONAS ASISTIERON Y PARTICIPARON EN LOS JUEGOS Y EXPERIENCIAS



VIBRAS

CORPORATIVOS



PROYECTO ANUAL HERON DIVERSIA

This is Libre.
SOUND

▶ RESULTADO: EVENTOS DURANTE TODO EL AÑO EN EL CENTRO (FESTIVALES, NAVIDAD...)



VIBRAS

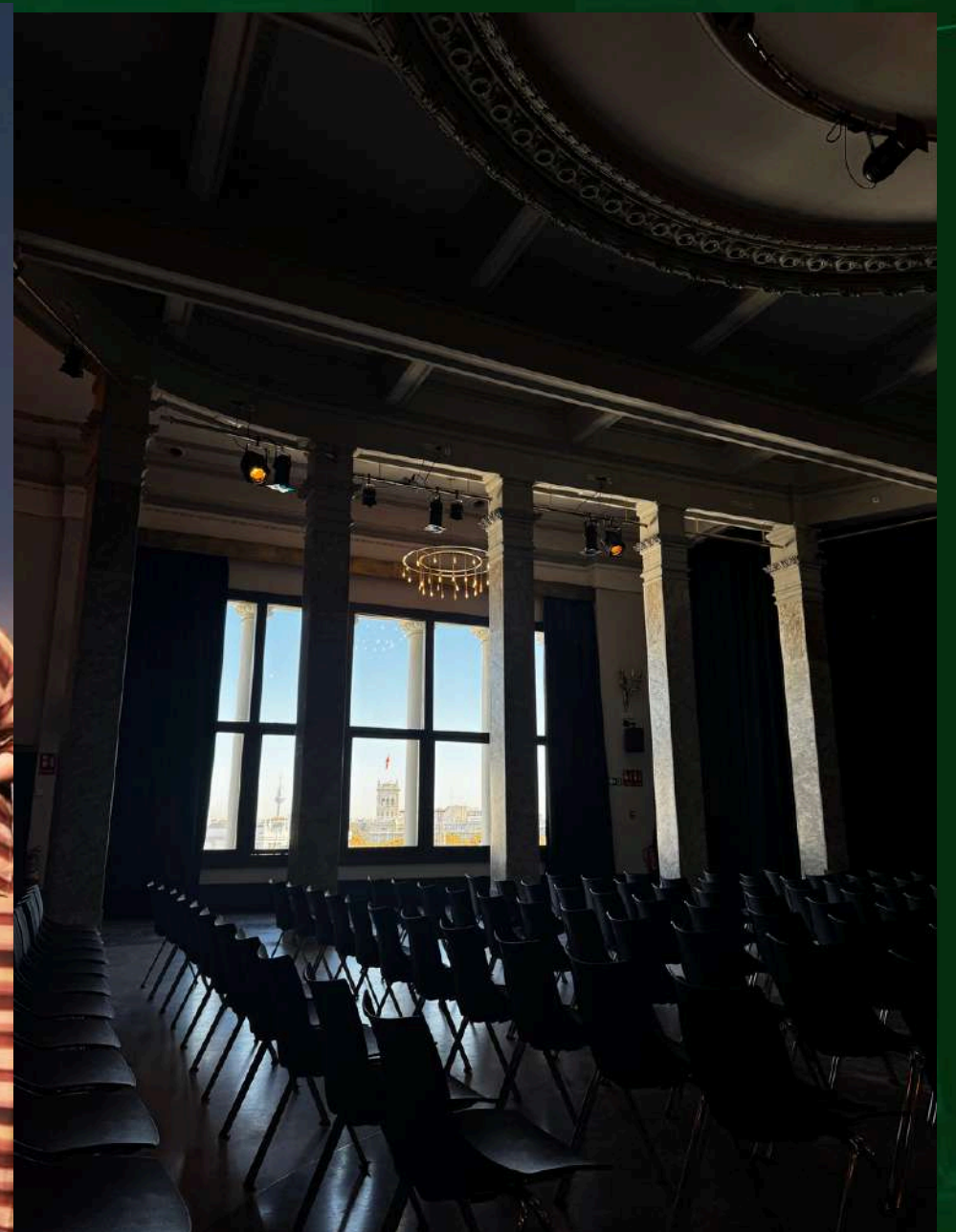
CORPORATIVOS

teva

PREMIOS TEVA 2025

M

RESULTADO: JORNADA DE PREMIOS EN EL CÍRCULO DE BELLAS ARTES DE MADRID



VIBRAS

CORPORATIVOS

ALPRO: MAÑANEOS XXL



▶ RESULTADO: EL MAÑANEOS MÁS GRANDE HASTA LA FECHA - EDICIÓN PRIDE



VIBRAS

CORPORATIVOS

clarel

PRESENTACIÓN PLAN DE MARKETING 2025 CLAREL

▶ RESULTADO: EVENTO TEMÁTICO CON EXPERIENCIAS, DECO, SHOW Y CATERING



VIBRAS

CORPORATIVOS

CALEIDO

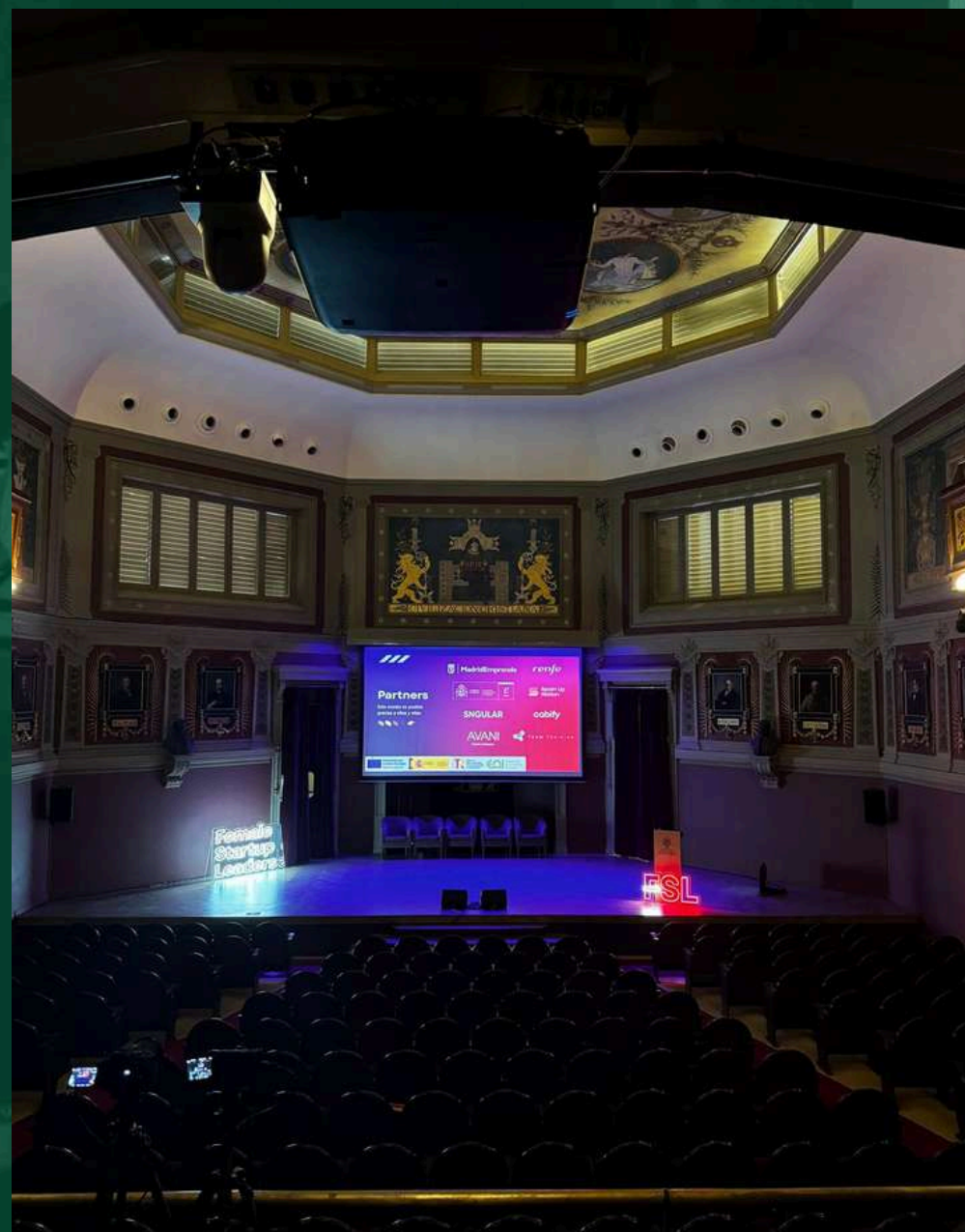
CALEIDO CHRISTMAS MARKET

▶ RESULTADO DECORACIÓN DEL MERCADO NAVIDEÑO ESTRELLA DE MADRID NORTE



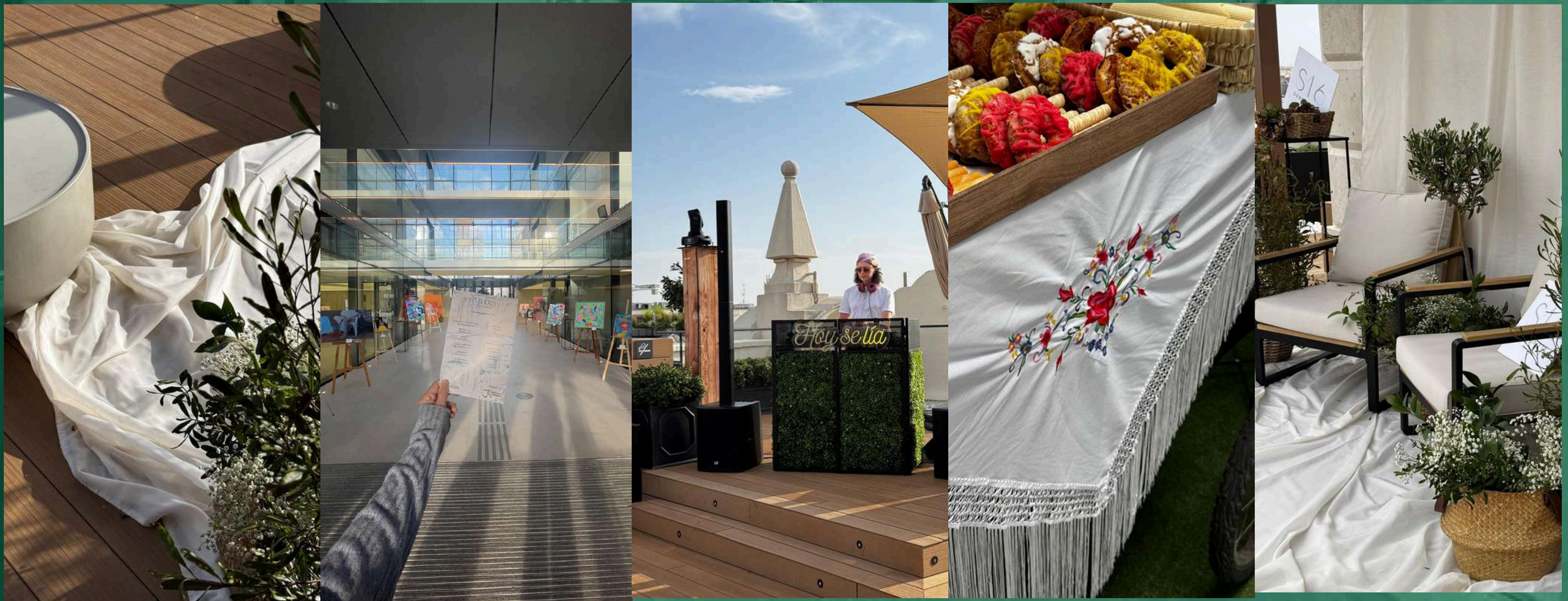
CORPORATIVOS
FEMALE FOUNDERS DAY 2024

▶ RESULTADO CONGRESO REFERENTE EN EMPRENDIMIENTO FEMENINO



CUSHMAN & WAKEFIELD: EDIFICIO SERRANO 16, A2 PLAZA, NODO Y AVALON BUSINESS PARK

▶ RESULTADO EVENTOS MENSUALES PARA LOS MÁS DE 2.000 TRABAJADORES



*Activacioness, juegos, exposiciones de arte, afterworks, summer parties...

VIBRAS

CORPORATIVOS

MKD

FOA23: CONGRESO SOBRE PUBLICIDAD

▶ **RESULTADO** 1400 ASISTENTES, 60 PONENTES, 80 PATROCINADORES, 14 HORAS DE EVENTO



AFTERWORK EN BARCELONA PARA PINTEREST

▶ **RESULTADO 200 ASISTENTES, EVENTO INMERSIVO Y EXPERIENCIAL**



DOSIS: CONGRESO SOBRE MARKETING SOSTENIBLE



RESULTADO 400 ASISTENTES, 40 PONENTES, ZONA EXPERIENCIAS Y WORKSHOPS



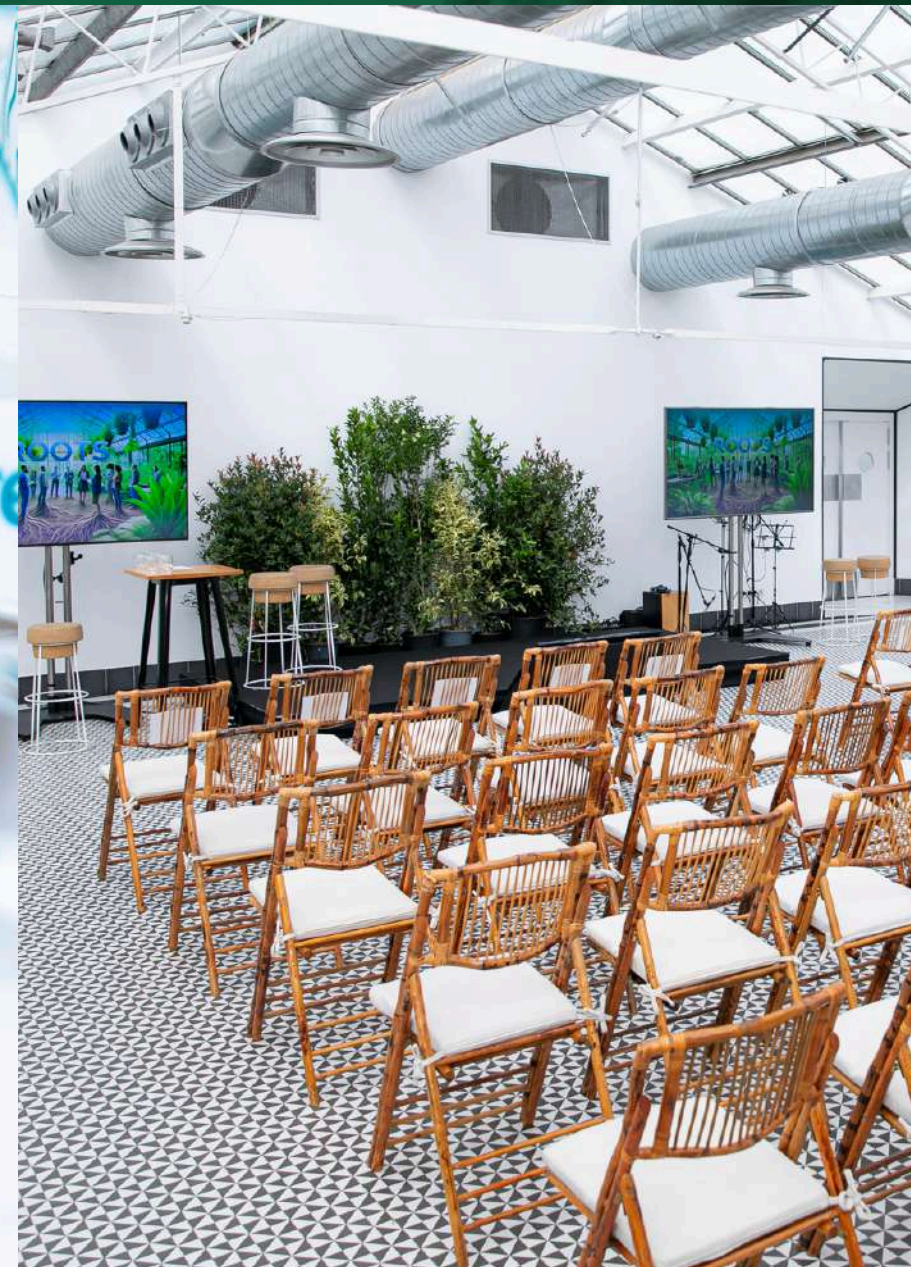
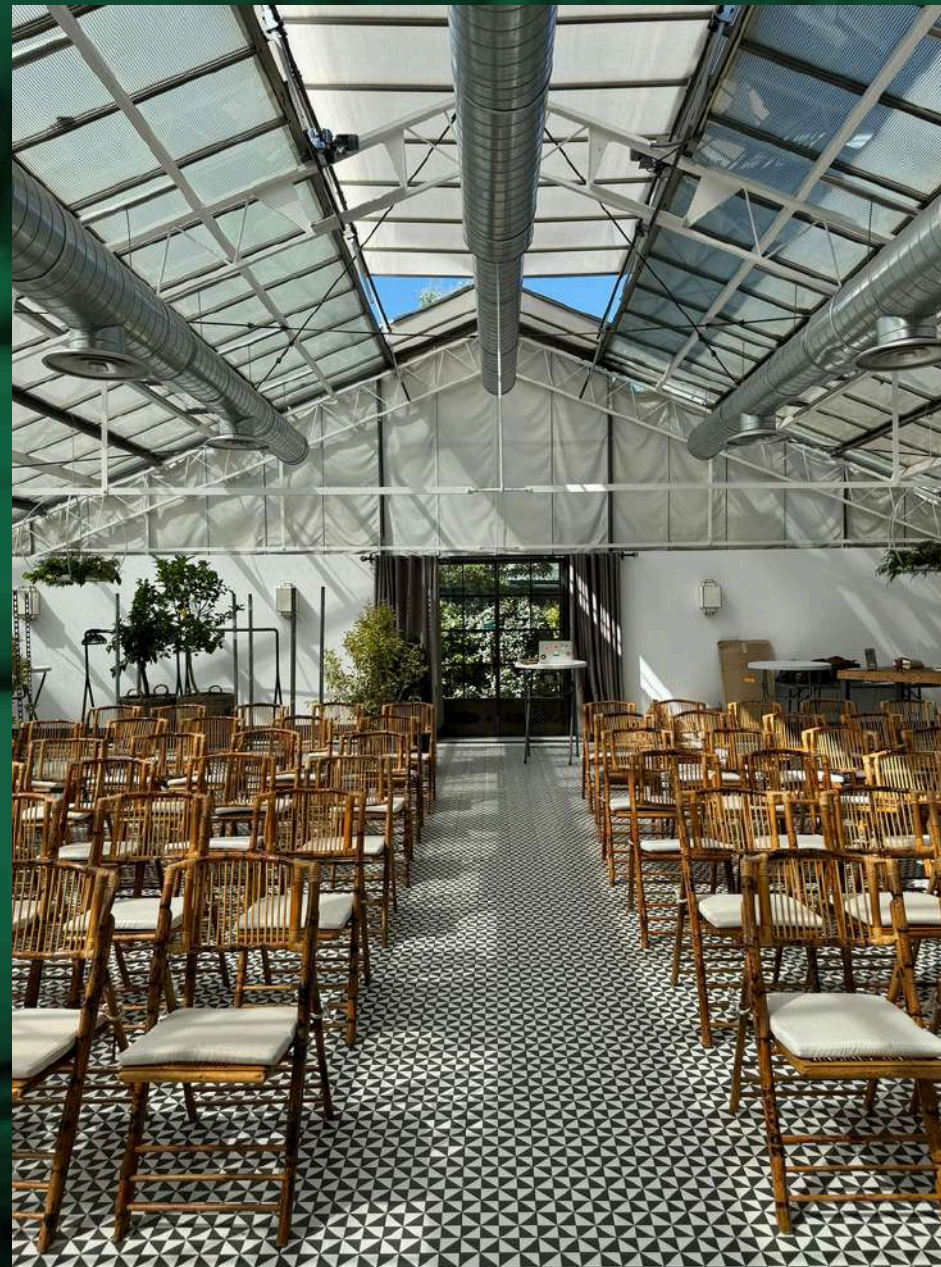
STAND EN LA 'MARCA SPORT WEEKEND' PARA G2A

▶ RESULTADO 1000 ASISTENTES, 3 DÍAS DE EVENTO, ACTIVACIONES Y CONCIERTOS



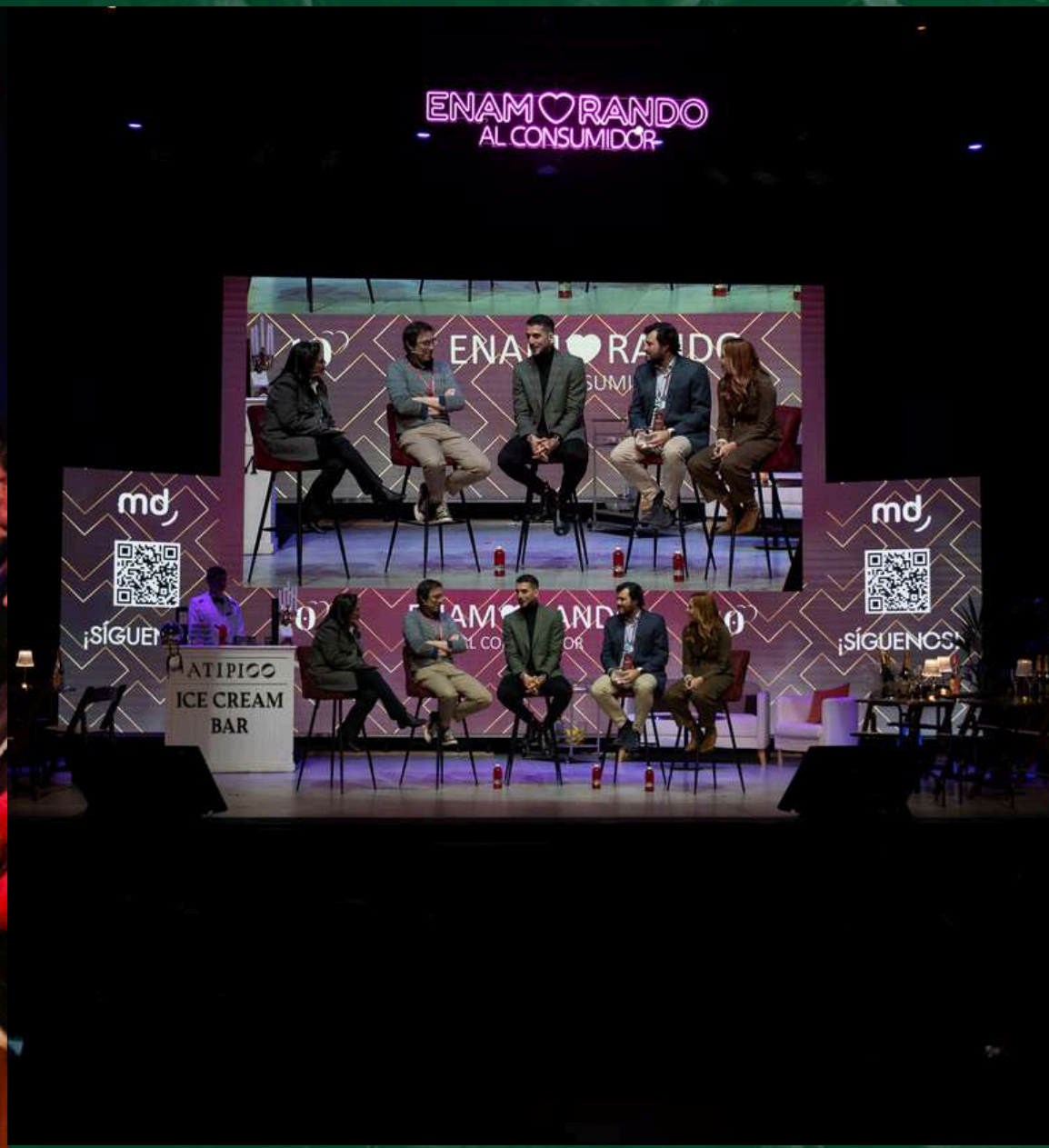
ROOTS: CONGRESO SOBRE DESCARBONIZACIÓN

▶ RESULTADO 80 ASISTENTES, TALLER INTERACTIVO Y UN INVERNADERO



ENAMORANDO AL CONSUMIDOR Y ROW: CONGRESO DE CREATIVIDAD PUBLICITARIA

▶ RESULTADO 750 ASISTENTES, UNA EXPERIENCIA TEATRAL, STANDS Y SHOWS





VIBRAS

CORPORATIVOS

CONGRESOS Y OFFSITES

GESTIÓN COMPLETA DE HOTELES, SALAS, RESTAURANTES Y EXPERIENCIAS

ISPD



FUNDACIÓN
Parque Científico
de Madrid



CEU

GRACIAS

VIBRAS
eventos

@VIBRASEVENTOS



www.vibraseventos.com